2023-2029年中国人血白蛋白市场深度调研与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国人血白蛋白市场深度调研与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202307/382609.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国人血白蛋白市场深度调研与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：人血白蛋白行业界定及数据统计标准说明
1.1 人血白蛋白的界定与分类
1.1.1 人血白蛋白的定义
1.1.2 人血白蛋白的分类
1.2 人血白蛋白相关概念的界定与区分
1.2.1 人血白蛋白与血液制品
1.2.2 人血白蛋白与免疫球蛋白
1.3 人血白蛋白行业专业术语介绍
1.3.1 低温乙醇法
1.3.2 压滤法
1.3.3 血浆分离过程中各组分蛋白构成
1.4 人血白蛋白行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告人血白蛋白行业的研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国人血白蛋白行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国人血白蛋白行业政治（Politics）环境
2.1.1 人血白蛋白行业监管体系及机构介绍
（1）人血白蛋白行业主管部门
（2）人血白蛋白行业管理体系
2.1.2 人血白蛋白行业标准体系建设现状
（1）人血白蛋白标准体系建设
（2）人血白蛋白现行标准汇总

（3）人血白蛋白即将实施标准
2.1.3 人血白蛋白行业发展相关政策规划汇总及解读
2.1.4 “十四五”规划对人血白蛋白行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对人血白蛋白行业发展的影响分析
2.2 中国人血白蛋白行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）GDP增长
（2）居民收入增长情况
（3）居民消费支出情况
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 人血白蛋白行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国人血白蛋白行业社会（Society）环境
2.3.1 人口老龄化问题
2.3.2 血液制品行业的安全与质量问题
（1）血液制品安全概述
（2）血液制品行业安全事件汇总
2.3.3 检疫期制度与人血白蛋白行业发展
2.3.4 输血、献血与血液制品行业发展
（1）中华人民共和国献血法
（2）成分输血指南
2.3.5 新冠疫情对人血白蛋白行业发展的影响
2.4 中国人血白蛋白行业技术（Technology）环境
2.4.1 人血白蛋白生产制造工艺方法
2.4.2 人血白蛋白的核心关键技术分析
2.4.3 人血白蛋白研发创新性现状
（1）低温乙醇法和层析法相结合
（2）重组技术
2.4.4 人血白蛋白行业相关专利的申请及公开情况
（1）人血白蛋白专利申请
（2）人血白蛋白专利公开
（3）人血白蛋白热门申请人
（4）人血白蛋白热门技术

2.4.5 技术环境对人血白蛋白行业发展的影响分析

第3章：全球人血白蛋白行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球人血白蛋白行业发展历程
3.2 全球人血白蛋白行业发展环境
3.2.1 全球血浆站建设情况及区域分布
（1）全球血浆站建设总量
（2）全球血浆站区域分布情况
（3）重点企业血浆站数量情况
3.2.2 全球血浆采浆量情况
（1）2003-2021年全球血浆采集总量
（2）全球血浆采集量区域分布
（3）全球重点企业血浆采集量
3.3 全球人血白蛋白行业发展现状
3.4 全球人血白蛋白行业市场竞争格局及兼并重组状况
3.4.1 全球人血白蛋白行业市场竞争格局
3.4.2 全球人血白蛋白企业兼并重组状况
3.5 全球人血白蛋白行业代表性企业布局对比
3.6 全球人血白蛋白行业代表性企业布局案例
3.6.1 CSL
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及产品
（4）企业人血白蛋白业务发展情况
（5）企业人血白蛋白业务市场地位及在华布局
3.6.2 Baxalta
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及产品
（4）企业人血白蛋白业务发展情况
（5）企业人血白蛋白业务市场地位及在华布局
3.6.3 Grifols

（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及产品
（4）企业人血白蛋白业务发展情况
（5）企业人血白蛋白业务市场地位及在华布局
3.6.4 Octapharma
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业主营业务及产品
（4）企业人血白蛋白业务发展情况
（5）企业人血白蛋白业务市场地位及在华布局

第4章：中国人血白蛋白行业发展现状与市场痛点分析
4.1 中国人血白蛋白行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国人血白蛋白行业发展历程
4.1.2 中国人血白蛋白行业市场特征
（1）成本特性
（2）波动特征
（3）成长特征
4.2 中国人血白蛋白行业参与者类型及规模
4.2.1 中国人血白蛋白行业参与者类型
4.2.2 中国人血白蛋白行业企业数量规模
4.3 中国人血白蛋白行业批签发量分析
4.3.1 中国人血白蛋白行业批签发总量情况
4.3.2 中国人血白蛋白行业产品结构
4.4 中国人血白蛋白行业需求现状分析
4.4.1 中国人血白蛋白医院销售额分析
4.4.2 中国人血白蛋白零售药店销售额分析
4.4.3 中国人血白蛋白行业价格水平及走势
（1）2002年之前国产价格较低
（2）2007年国产价格多次上调
（3）2013年白蛋白价格全面上调

（4）2015年起取消绝大部分药品政府定价
4.5 中国人血白蛋白行业市场规模分析
4.5.1 人血白蛋白人均保有量
4.5.2 人血白蛋白市场规模
4.6 中国人血白蛋白行业市场痛点分析

第5章：中国人血白蛋白行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国人血白蛋白行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国人血白蛋白行业投融资发展状况
5.1.2 中国人血白蛋白行业兼并与重组状况
5.1.3 投融资、兼并与重组趋势预判
5.2 中国人血白蛋白行业波特五力模型分析
5.2.1 人血白蛋白现有竞争者之间的竞争
5.2.2 人血白蛋白关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 人血白蛋白消费者议价能力分析
5.2.4 人血白蛋白行业潜在进入者分析
5.2.5 人血白蛋白替代品风险分析
5.2.6 人血白蛋白竞争情况总结
5.3 中国人血白蛋白行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国人血白蛋白行业市场竞争梯队
5.3.2 中国人血白蛋白行业市场份额
5.3.3 中国人血白蛋白行业市场集中度分析

第6章：中国人血白蛋白产业链梳理及全景深度解析
6.1 中国人血白蛋白产业结构属性（产业链）
6.1.1 人血白蛋白产业链结构梳理
6.1.2 人血白蛋白产业链生态图谱
6.2 中国人血白蛋白产业成本结构分析
6.3 中国人血白蛋白上游原材料供应市场分析
6.3.1 人血白蛋白上游原材料供应市场特点分析
6.3.2 我国单采血浆站数量规模及变化趋势分析
（1）我国单采血浆站数量规模

（2）我国单采血浆站数量变化趋势及原因剖析
6.3.3 我国血浆采集量及变化趋势分析
6.3.4 人血白蛋白上游市场发展对行业影响分析
6.4 中国人血白蛋白下游应用市场需求潜力分析
6.4.1 中国人血白蛋白下游临床应用及变化情况
（1）我国人血白蛋白临床应用概述
（2）我国人血蛋白临床应用对比分析
（3）我国人血白蛋白临床应用主要存在的问题
（4）我国人血白蛋白临床应用趋势分析
6.4.2 心血管疾病领域人血白蛋白市场需求分析
（1）心血管疾病患病情况分析
（2）心血管疾病人血白蛋白应用情况
6.4.3 肝病领域人血白蛋白市场需求分析
（1）肝病患病情况分析
（2）肝病患者人血白蛋白应用情况
6.4.4 肾病领域人血白蛋白市场需求分析
（1）肾病患病情况分析
（2）肾病患者人血白蛋白应用情况
6.4.5 肿瘤领域人血白蛋白市场需求分析
（1）肿瘤患病情况分析
（2）肿瘤疾病患者人血白蛋白应用情况

第7章：中国人血白蛋白代表性企业案例研究
7.1 中国人血白蛋白产业链代表性企业发展布局对比
7.2 中国人血白蛋白产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
7.2.1 天坛生物（600161）：北京天坛生物制品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析
（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析

（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.2 上海莱士（002252）：上海莱士血液制品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析
（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.3 华兰生物（002007）：华兰生物工程股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析
（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
（9）企业发展战略规划及最新发展动向
7.2.4 博雅生物（300294）：博雅生物制药集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析
（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.5 博晖创新（300318）：北京博晖创新生物技术股份有限公司
（1）企业基本信息

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及产品介绍

（4）企业销售网络

（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析

（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析

（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析

（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析

7.2.6 派林生物（000403）：派斯双林生物制药股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及产品介绍

（4）企业销售网络

（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析

（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析

（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析

（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析

7.2.7 卫光生物（002880）：深圳市卫光生物制品股份有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营情况分析

（3）企业主营业务及产品介绍

（4）企业销售网络

（5）企业人血白蛋白业务销售规模分析

（6）企业人血白蛋白业务批签发量分析

（7）企业人血白蛋白业务研发现状分析

（8）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析

7.2.8 泰邦生物（CBPO）：山东泰邦生物制品有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营状况分析

（3）企业主营业务及产品介绍

（4）企业人血白蛋白业务批签发量分析

（5）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析

7.2.9 成都蓉生药业有限责任公司

（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（6）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.10 四川远大蜀阳药业有限责任公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（6）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（7）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.11 南岳生物制药有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业销售网络
（5）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（6）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析
7.2.12 山西康宝生物制品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业主营业务及产品介绍
（4）企业人血白蛋白业务批签发量分析
（5）企业人血白蛋白业务研发现状分析
（6）企业人血白蛋白业务布局优劣势分析

第8章：中国人血白蛋白行业市场及投资策略建议
8.1 中国人血白蛋白行业发展潜力评估
8.1.1 人血白蛋白行业发展现状总结

8.1.2 人血白蛋白行业影响因素总结
（1）行业发展促进因素分析
（2）行业发展制约因素分析
8.1.3 人血白蛋白行业发展潜力评估
8.2 中国人血白蛋白行业发展趋势预判
8.2.1 人血白蛋白行业上游原料供给市场变化趋势判断
8.2.2 国内人血白蛋白行业企业国际竞争力变化趋势判断
8.2.3 人血白蛋白行业进口产品比重变化趋势判断
8.2.4 人血白蛋白下游临床应用趋势判断
8.2.5 人血白蛋白产品价格变化趋势判断
8.3 2022-2031年中国人血白蛋白行业发展前景预测
8.3.1 2022-2031年中国人血白蛋白批签发量规模预测
8.3.2 2022-2031年中国人血白蛋白进口产品占比预测
8.3.3 2022-2031年中国人血白蛋白市场规模预测
8.4 中国人血白蛋白行业进入壁垒
8.4.1 政策壁垒
8.4.2 技术和资金壁垒
8.4.3 品牌和人才壁垒
8.5 中国人血白蛋白行业投资价值评估
8.5.1 浆站资源是核心价值
8.5.2 外看浆站拓展，内看浆站品质
8.5.3 浆站投资价值分析
8.6 中国人血白蛋白行业投资风险预警
8.6.1 国家政策风险
8.6.2 产品研发风险
8.6.3 产品安全风险
8.6.4 产品价格波动风险
8.7 中国人血白蛋白行业投资策略与建议
8.7.1 增加产品种类
（1）产品线丰富与否决定行业利润率
（2）产品种类达6个才能设置单采血浆站
8.7.2 优化产品结构

（1）产品同质严重加剧竞争
（2）优化产品结构是提升竞争力关键
8.7.3 提高分离技术
8.7.4 加大兼并力度
（1）国际经验：血液制品的特殊性决定必须走向集中化
（2）国内现状：资源紧缺促使企业加速血浆站建设
（3）国内现状：强者恒强，龙头企业加大兼并力度

图表目录

图表1：免疫球蛋白类别及功能
图表2：人血白蛋白与免疫球蛋白对比
图表3：血液制品行业所属的国民经济分类
图表4：血液制品行业所属的国民经济分类
图表5：数据来源及统计标准说明
图表6：血液制品行业主管部门及主要职能
图表7：中国血液制品行业监管体制
图表8：血浆采集站管理相关法规
图表9：血浆采集站管理主要规定
图表10：血液制品生产相关法规
图表11：血液制品批签发管理相关法规
图表12：血液制品税收及价格管理相关法规
图表13：人血白蛋白行业现行标准汇总
图表14：人血白蛋白行业即将实施标准
图表15：截至2021年人血白蛋白行业发展政策汇总
图表16：2012-2021年中国国内生产总值（GDP）走势（单位：万亿元，%）
图表17：2013-2021年中国城镇居民人均可支配收入和农村居民人均可支配收入情况（单位：元）
图表18：2013-2021年中国中国城镇居民人均消费支出和农村居民人均消费支出情况（单位：元）
图表19：2013-2021年中国城乡居民人均医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表20：2021年中国主要经济指标增长预测（单位：%）
图表21：2017-2021年全国大陆地区60岁以上老年人口及占比（单位：万人，%）

图表22：国内外部分血液制品安全事件汇总
图表23：红细胞临床应用
图表24：血小板临床应用
图表25：白细胞临床应用
图表26：血浆临床应用
图表27：人血白蛋白生产工艺
图表28：2008-2021年人血白蛋白行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表29：2008-2021年人血白蛋白行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表30：截至2021年中国人血白蛋白行业相关技术专利申请人构成TOP10（单位：件）
图表31：截至2021年中国变频器行业相关技术专利分布领域TOP10（单位：件，%）
图表32：全球血液制品行业发展历程
图表33：2016-2021年全球血浆站建设情况（单位：个）
图表34：2015-2021年全球重点区域血浆采集中心数量变化（个）
图表35：全球血浆站建设情况及区域分布
图表36：2003-2021年全球血浆采集量情况（单位：万升）
图表37：全球采浆量区域分布情况分布（单位：%）
图表38：2009-2021年美国血浆采集量变化趋势（单位：万吨）
图表39：各国采浆频率和单次采浆量对比（单位：次，kg，ml）
图表40：全球血浆采集量竞争格局
图表41：2022-2027年全球人血白蛋白消耗量及预测（单位：吨）
图表42：2016-2021年全球人血白蛋白市场规模及预测（单位：亿美元）
图表43：全球人血白蛋白企业市场份额（单位：%）
图表44：全球人血白蛋白企业兼并重组事件汇总
图表45：全球人血白蛋白企业兼并重组事件汇总
图表46：CSL前身公司的历史地位
图表47：2019-2021年财年CSL财务数据分析（单位：亿美元，%）
图表48：CSL里程碑式产品
图表49：2020财年CSLBehring产品结构（单位：%）
图表50：2014-2021年CSL在中国白蛋白签发情况（单位：万瓶（10g/瓶））
图表51：2017-2021年Baxalta销售额及增长情况（单位：百万美元）
图表52：2021年来Grifols的扩张路线
图表53：2014-2021年Grifols总收入及增长情况（单位：亿欧元，%）

图表54：2021年Grifols业务结构（单位：%）
图表55：2014-2021年Octapharma销售额及增长情况（单位：亿欧元，%）
图表56：2014-2021年Octapharma在中国白蛋白签发情况（单位：万瓶（10g/瓶））
图表57：Octapharma血液制品市场地位
图表58：中国人血白蛋白行业发展历程
图表59：血液制品与传统药品成本构成对比（单位：%）
图表60：相关企业的市场收缩行为
图表61：中国人血白蛋白行业市场参与者
图表62：2010-2021我国血液制品行业成立企业数量变化（单位：家）
图表63：2014-2021我国人血白蛋白（折算10g/瓶）批签发量（单位：万瓶，%）
图表64：2017-2021年我国人血白蛋白批签发结构（单位：%）
图表65：2014-2021年我国人血白蛋白公立医院及基层医疗终端销售额（单位：万元，%）
图表66：2016-2021年我国人血白蛋白零售实体药店销售额（单位：万元）
图表67：2021年人血白蛋白价格多次上调（单位：元/瓶）
图表68：2021年人血白蛋白价格上调情况（单位：元，%）
图表69：公布废止的涉及白蛋白的药品价格文件目录
图表70：我国与发达国家白蛋白消费水平比较（单位：g/年）
图表71：我国血液制品人均保有量
图表72：2016-2021年中国人血白蛋白市场规模分析（单位：亿元，%）
图表73：中国人血白蛋白行业市场痛点分析
图表74：截至2021年血液制品行业投融资事件汇总
图表75：截至2021年血液制品行业投融资信息统计（单位：件，亿元）
图表76：我国血液制品投资兼并情况
图表77：人血白蛋白行业现有企业的竞争分析表
图表78：人血白蛋白行业对上游议价能力分析表
图表79：人血白蛋白行业对下游议价能力分析表
图表80：人血白蛋白行业潜在进入者威胁分析表
图表81：中国人血白蛋白行业五力竞争综合分析
图表82：中国人血白蛋白行业竞争梯队
图表83：2021年主要企业白蛋白批签发量占比（单位：%）
图表84：2021年人血蛋白主要企业批签发量结构图（单位：%）
图表85：2019-2021年中国人血白蛋白行业市场集中度（单位：%）

图表86：人血白蛋白产业链结构
图表87：人血白蛋白产业链生态图谱
图表88：2021年人血白蛋白成本构成（单位：%）
图表89：2001-2021年中国单采血浆站数量变化（单位：个）
图表90：监管严格、浆站改制导致采浆量下降
图表91：2005-2021年中国血液制品行业采浆量（单位：吨）
图表92：安徽医科大学第三附属医院人血白蛋白临床应用科室分布及人均用量
图表93：安徽医科大学第三附属医院人血白蛋白临床应用科室分布及人均用量
图表94：江苏大学附属医院人血白蛋白临床应用科室分布、用量及人均疗程
图表95：江苏大学附属医院人血白蛋白临床应用使用理由分布情况
图表96：我国心血管病患者情况（单位：万人）
图表97：2012-2021年全国病毒性肝炎新发人数及增速（单位：万人，%）
图表98：2021年中国人血白蛋白产业链代表性企业发展布局对比
图表99：北京天坛生物制品股份有限公司基本信息表
图表100：2016-2021年北京天坛生物制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表101：2016-2021年北京天坛生物制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2016-2021年北京天坛生物制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2016-2021年北京天坛生物制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表104：2016-2021年北京天坛生物制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：北京天坛生物制品股份有限公司主要药（产）品及其用途
图表106：2021年北京天坛生物制品股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表107：2021年北京天坛生物制品股份有限公司子公司人血白蛋白批准文号数量（单位：项）
图表108：2017-2021年北京天坛生物制品股份有限公司人血白蛋白批签发量（单位：万支，规格折算为10g/）
图表109：2021年北京天坛生物制品股份有限公司研发情况（单位：元，人，%）
图表110：北京天坛生物制品股份有限公司优劣势分析
图表111：上海莱士血液制品股份有限公司基本信息表
图表112：2016-2021年上海莱士血液制品股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2016-2021年上海莱士血液制品股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2016-2021年上海莱士血液制品股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表115：2016-2021年上海莱士血液制品股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表116：2016-2021年上海莱士血液制品股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：上海莱士血液制品股份有限公司及子公司可生产产品品种及产品数量
图表118：2021年上海莱士血液制品股份有限公司产销地区分布（单位：%）
图表119：2021年上海莱士血液制品股份有限公司产品结构分布（单位：%）
图表120：2017-2021年上海莱士血液制品股份有限公司人血白蛋白批签发量（单位：万支，规格折算为10g/）

详细请访问：http://www.cction.com/report/202307/382609.html